



Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 40'822
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 230.19
Abo-Nr.: 1077265
Seite: 24
Fläche: 15'864 mm²

CHEFSSEL

Franco Savastano (45, Bild) wurde zum neuen Chief Executive Officer (CEO) von Jelmoli - The House of Brands, Zürich, und zum Mitglied der Geschäftsleitung der Swiss Prime Site AG, Olten, ernannt. Er wird damit Nachfolger des per Ende März 2012 aus dem Warenhaus austretenden **Hanspeter Grüninger**. Der schweizerisch-italienische Doppelbürger ist seit 2001 Direktor der zehn Grieder-Modehäuser in der Deutschschweiz. Zudem ist er für den Einkauf der Damen- und Herrenmode für alle 15 Bon Génie - Grieder-Verkaufspunkte in der Schweiz verantwortlich. Der neue Jelmoli-CEO ist seit mehr als 20 Jahren in Führungspositionen für exklusive Modelabels und Modegeschäfte tätig. Nach einer Verkäuferlehre bei Brugger Herrenmode in Brugg erlangte Savastano 1986 das Handelsdiplom Typ R und S der Handelsschule Limania in Baden und 1989 das Höhere Wirtschaftsdiplom am Kaufmännischen Lehrinstitut Zürich. Beruflich legte er folgende Karriereschritte ein: 1986-1988 Assistent des Verkaufsführers der Hugo Boss Schweiz AG; 1988-1996 Einkäufer/Einkaufsführer von Fein-Kaller Uomo und Donna; 1997-2001 Leiter Creative-Team für die Linien Strellson und

Tommy Hilfiger Clothing; 2001 bis heute Direktor aller Grieder-Häuser in der Deutschschweiz. Savastano ist verheiratet, hat eine 16-jährige Tochter und wohnt mit seiner Familie in Stallikon. Zu seinen Hobbys zählen Laufen, Skifahren, moderne Kunst, italienische Weine sowie die Inneneinrichtung. Mit Savastano habe Jelmoli-Hauptaktionär Swiss Prime Site eine Führungspersönlichkeit gewinnen können, die mit ihrer ausgewiesenen Mode- und Retailkompetenz im Premiumsegment hervorragend zu Jelmoli passe, schreibt Swiss Prime Site in ihrem Communiqué. Das Portfolio der Immobilien-Investmentgesellschaft im Wert von 8,2 Milliarden Franken besteht gemäss Firmenangaben aus erstklassigen, wertbeständigen Verkaufs- und Geschäftsliegenschaften an besten Lagen. Dazu gehört auch Jelmoli.



Schweizerisch-italienisches Temperament an der Jelmoli-Spitze: Franco Savastano wird neuer Chef des Zürcher Warenhauses.