



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 10'000
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 230.19
Abo-Nr.: 1077265
Seite: 6
Fläche: 18'526 mm²

Les effets positifs de l'intégration de Jelmoli

SWISS PRIME SITE. *La marge nette et les revenus locatifs 2010 affichent une progression marquée. Une bonne performance également due à la forte demande.*

Swiss Prime Site, leader suisse de l'immobilier, a vu ses résultats progresser l'an dernier. La société soleuroise a dégagé un bénéfice net en hausse d'un quart par rapport à l'exercice précédent, à 235 millions de francs.

Cette performance est due à une forte demande et au rachat du groupe immobilier zurichois Jelmoli, a indiqué Swiss Prime Site hier, lors de la présentation de ses résultats à Zurich. La conférence de presse avait lieu au 33^e étage de la «Prime Tower», plus haute tour de Suisse dont la construction sera achevée cette année et possession emblématique du groupe. Swiss Prime Site a augmenté ses revenus locatifs de 65,8% à 417,3 millions de francs. Le taux de vacance est pour sa part passé de 4% à 4,2%. Avec l'acquisition de Jelmoli, société possédant un grand magasin au centre de Zurich, Swiss Prime Site est désormais également actif dans le commerce de détail. Dans ce segment, les ventes ont atteint 157 millions de francs.

Le portefeuille immobilier du groupe s'est légèrement contracté au cours de la période sous revue. Fin 2010, il comptait 198 immeubles valant un total de 8 milliards de francs, contre 230 immeubles un an plus tôt. Swiss Prime Site s'est principalement

séparé de bâtiments récupérés avec le rachat de Jelmoli. Ces objets ne correspondaient pas à sa volonté de se concentrer sur un segment de qualité élevée, a-t-il indiqué.

La répartition géographique est restée sensiblement la même. Trois quart des immeubles sont situés en Suisse alémanique et un quart en Suisse romande, presque uniquement à Genève. Comme en 2009, les principaux locataires sont Coop, UBS, Migros, Credit Suisse et Swisscom.

Pour la suite, le groupe prévoit de rester principalement actif Outre-Sarine, surtout à Zurich, où il mène actuellement plusieurs projets d'envergure. Pour ce qui est de la Suisse romande, il a uniquement évoqué son intention de transformer le centre commercial de La Praille, à Genève, pour y installer un cinéma multiplexe.

Swiss Prime Site entend poursuivre l'optimisation de son portefeuille cette année. Il prévoit des ventes pour un montant de 50 à 100 millions de francs et des investissements de 300 à 350 millions pour de nouveaux achats ou de nouvelles constructions. Pour ce qui est du bénéfice net, Swiss Prime Site table sur une hausse de 5% au minimum. – (ats)